

Indicateurs de l'aide, du commerce et du développement pour l'Afghanistan

A. FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT

APPORTS FINANCIERS EXTÉRIEURS (millions de \$EU courants)	2006/08	2010/12	2013	Δ:06/08-13
Entrées d'IED	173,7	129,5	69,3	-60%
Envois de fonds	104,2	321,0	537,5	416%
Autres apports du secteur public (AASP)	14,2	58,9	24,7	74%
dont: AASP liés au commerce	14,2	13,4	8,8	-38%
Aide publique au développement (APD)	3 633,4	6 513,7	5 191,8	43%
dont: Aide pour le commerce	944,0	1 612,7	1 214,1	29%

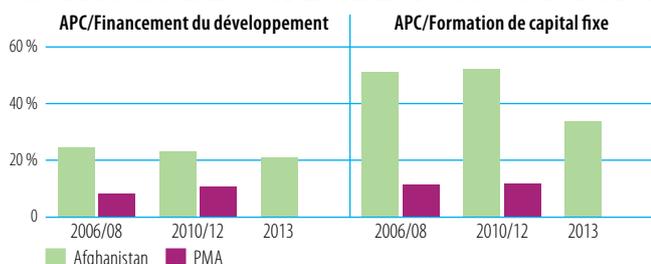
Sources: CNUCED, UNCTADstat; Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde; OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

TROIS PRIORITÉS MAJEURES DE L'APC

1 Politique commerciale	2 Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécom.)	3 Intégration régionale
--------------------------------	--	--------------------------------

Source: Questionnaire OCDE/OMC pour les pays partenaires.

PART DE L'APC/FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT ET FORMATION DE CAPITAL FIXE



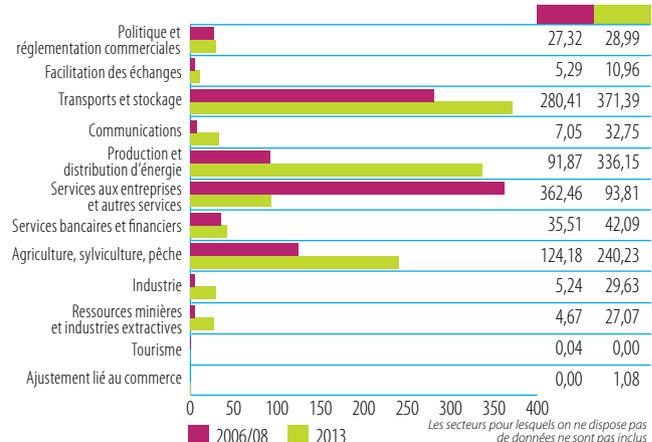
Source: OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC). Note: Aucun point de référence n'a été calculé pour 2013.

VERSEMENTS AU TITRE DE L'APC: principaux donateurs (millions de \$EU courants)

2006/08	valeur	%	2013	valeur	%
États-Unis	699,3	74	États-Unis	611,7	50
IDA	85,8	9	BASt, fonds spéciaux	158,7	13
Canada	32,4	3	Japon	128,9	11
Royaume-Uni	30,4	3	IDA	94,4	8
Allemagne	24,5	3	Royaume-Uni	64,8	5

Source: OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

VERSEMENTS AU TITRE DE L'APC PAR SECTEUR (millions de \$EU courants)

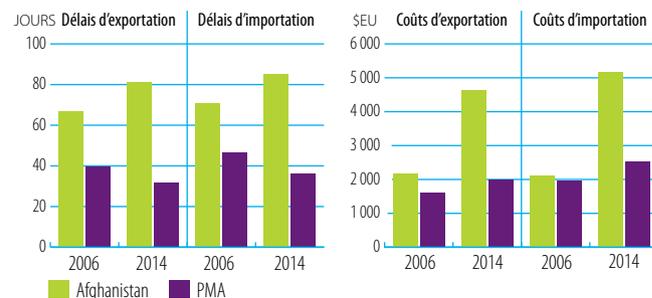


Source: OCDE-CAD, Base de données sur les activités d'aide (SNPC).

B. COÛTS DU COMMERCE

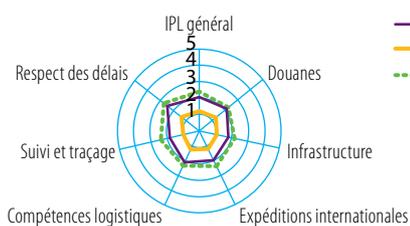
INDICATEURS	2006	2013
Droits de douane (%)		
Importations: moyenne simple des droits NPF appliqués	5,7	5,9
Importations: moyenne pondérée des droits NPF appliqués
Exportations: moyenne pondérée appliquée	13,5	6,6
Exportations: franchise de droits (valeur en %)	36,6	74,2
Connectivité à Internet (% de la population)		
Abonnements tél. mobile à large bande	...	1,2
Abonnements tél. fixe à large bande	0,0	0,0
Personnes physiques utilisant Internet	2,1	5,9

Sources: OMC, Profils tarifaires dans le monde; UIT, Télécommunications mondiales/Indicateurs des TIC.



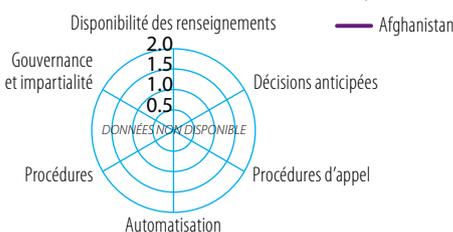
Source: Banque mondiale, Doing Business.

INDICES DE PERFORMANCE LOGISTIQUE (IPL) (1-5)



Source: Banque mondiale, Indices de performance logistique (IPL).

INDICATEURS DE FACILITATION DES ÉCHANGES, 2015 (0-2)



Source: OCDE, Indicateurs de facilitation des échanges.

COÛTS DU COMMERCE (ad valorem, %)



Source: CESAP-Banque mondiale, Base de données sur le coût du commerce. Note: Nombre de partenaires utilisés dans le calcul de la moyenne des coûts du commerce: total (47), intrarégional (14), extrarégional (33).

INDICATEURS DE COMPÉTITIVITÉ (1-7)

Accès au crédit		Approv. en électricité		Routes		Infrastructure portuaire		Infr. du transport aérien	
2006	2014	2006	2014	2006	2014	2006	2014	2006	2014
Afghanistan	PMA	Afghanistan	PMA	Afghanistan	PMA	Afghanistan	PMA	Afghanistan	PMA

Source: WEF Global Competitiveness Index

C. PERFORMANCES COMMERCIALES

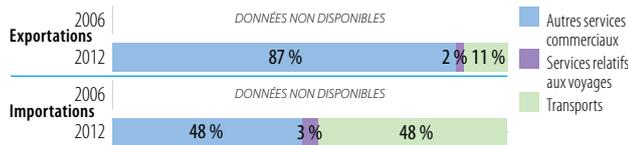
INDICATEUR	2006	2013
Ratio du commerce au PIB (%; 2006-2012)	...	74
Services commerciaux en % des exportations totales (%; 2006-2012)	...	83
Services commerciaux en % des importations totales (%; 2006-2012)	...	19
Biens intermédiaires hors combustibles (% des exportations de marchandises)	...	2
Biens intermédiaires hors combustibles (% des importations de marchandises)	...	12

Sources: Secrétariat de l'OMC; base de données Comtrade des N.U.

FLUX COMMERCIAUX (milliards de \$EU courants)	2006	2012	2013	+	-
Exportations Marchandises	...	0,745			
Services commerciaux	...	2,998			
Importations Marchandises	...	9,040			
Services commerciaux	...	2,185			

Source: Secrétariat de l'OMC.

STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES



Source: Secrétariat de l'OMC.

CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION (MARCHANDISES) (%)

2008	%	2013	%
Pakistan	49	Pakistan	39
Inde	24	Inde	20
Fédération de Russie	7	Iran	8
Émirats arabes unis	3	Chine	4
Iran	3	Allemagne	2

CINQ PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTÉS (%)

2008	%	2013	%
Fruits, sauf huiles de fruits à coques	51	Transactions spéciales non classées	72
Revêtements de sols, etc.	28	Revêtements de sols, etc.	14
Transactions spéciales non classées	8	Épices	12
Objets d'art, d'antiquité, etc.	6	Graines oléagineuses (huiles vég. fixes douces)	2
Matières brutes d'orig. végétale, n.d.a.	4	Matières brutes d'orig. animale, n.d.a.	0

INDICATEUR	2006	2013
Diversification des produits (sur la base du SH2002, positions à 4 chiffres)		
Nombre de produits exportés (max.: 1 246)	...	5
Nombre de produits importés (max.: 1 246)	...	15
Indice HH de concentration des produits d'exportation (de 0 à 1)	...	0,443
Indice HH de concentration des produits d'importation (de 0 à 1)	...	0,466

Diversification des marchés

Nombre de marchés d'exportation (max.: 233)	...	6
Nombre de marchés d'importation (max.: 233)	...	7
Indice HH de concentration des marchés d'exportation (de 0 à 1)	...	0,248
Indice HH de concentration des marchés d'importation (de 0 à 1)	...	0,235

Sources: Secrétariat de l'OMC; base de données Comtrade des N.U.

STRUCTURE DU COMMERCE DES MARCHANDISES



Source: Secrétariat de l'OMC.

Note: Seuls les produits classés sont inclus dans le calcul.

CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS D'IMPORTATION (MARCHANDISES) (%)

2008	%	2013	%
Pakistan	16	Pakistan	10
Chine	14	Iran	8
Japon	12	Allemagne	2
Iran	6	Chine	2
Ouzbékistan	6	Inde	1

CINQ PRINCIPAUX PRODUITS IMPORTÉS (%)

2008	%	2013	%
Transactions spéciales non classées	49	Transactions spéciales non classées	68
Objets d'art, d'antiquité, etc.	14	Briquettes, lignites et tourbes	17
Huiles et graisses d'orig. animale ou vég., n.d.a	5	Semoules et farines de blé et de méteil	5
Semoules et farines de blé et de méteil	5	Chaux, ciment, matériaux de construction	3
Pneumatiques, chambres à air, etc. en caoutchouc	4	Tulle, dentelle, broderie, etc.	2

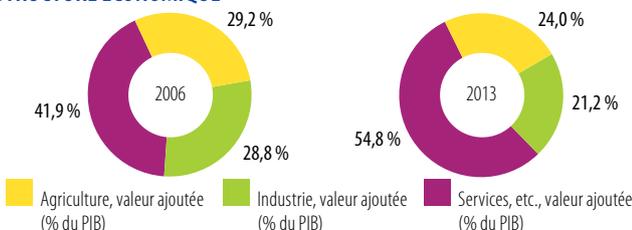
Source: Base de données Comtrade des N.U.

D. INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT

INDICATEUR	2006	2013
Chômage (% de la population active totale)	8,3	8,0
Population active féminine (% de la population active totale)	14,5	16,4
APD nette reçue (% du RNB, 2006-2012)	41,7	32,6
Droits d'importation perçus (% des recettes fiscales, 2006-2012)	47,1	36,1
Service total de la dette (% des exportations totales, 2008-2013)	0,4	0,6
Indice de développement humain (de 0 à 1, 2005-2013)	0,40	0,47

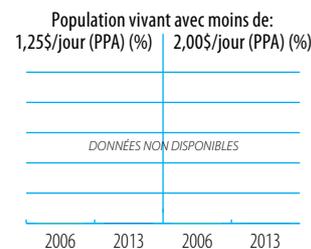
Sources: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde; Secrétariat de l'OMC; PNUI, Indicateurs internationaux du développement humain.

STRUCTURE ÉCONOMIQUE

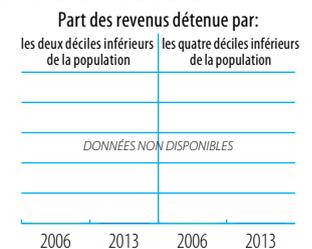


Source: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

INDICATEURS DE PAUVRETÉ

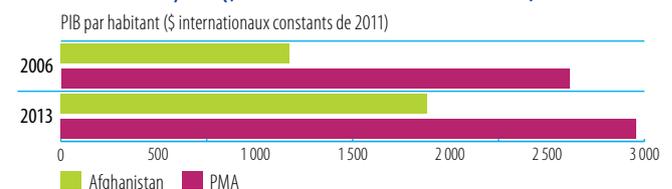


INDICATEURS D'INÉGALITÉ

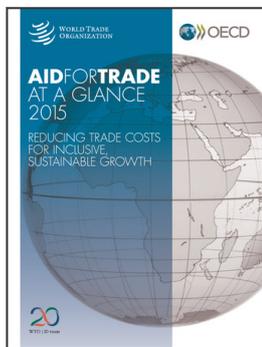


Source: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.

PIB PAR HABITANT, PPA (\$ internationaux constants de 2011)



Source: Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde.



Extrait de :

Aid for Trade at a Glance 2015

Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth

Accéder à cette publication :

https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-en

Merci de citer ce chapitre comme suit :

OCDE/Organisation mondiale du commerce (2016), « Indicateurs de l'aide, du commerce et du développement pour l'Afghanistan », dans *Aid for Trade at a Glance 2015 : Reducing Trade Costs for Inclusive, Sustainable Growth*, Organisation mondiale du commerce, Geneva/Éditions OCDE, Paris.

DOI: https://doi.org/10.1787/aid_glance-2015-17-fr

Cet ouvrage est publié sous la responsabilité du Secrétaire général de l'OCDE. Les opinions et les arguments exprimés ici ne reflètent pas nécessairement les vues officielles des pays membres de l'OCDE.

Ce document et toute carte qu'il peut comprendre sont sans préjudice du statut de tout territoire, de la souveraineté s'exerçant sur ce dernier, du tracé des frontières et limites internationales, et du nom de tout territoire, ville ou région.

Vous êtes autorisés à copier, télécharger ou imprimer du contenu OCDE pour votre utilisation personnelle. Vous pouvez inclure des extraits des publications, des bases de données et produits multimédia de l'OCDE dans vos documents, présentations, blogs, sites Internet et matériel d'enseignement, sous réserve de faire mention de la source OCDE et du copyright. Les demandes pour usage public ou commercial ou de traduction devront être adressées à rights@oecd.org. Les demandes d'autorisation de photocopier une partie de ce contenu à des fins publiques ou commerciales peuvent être obtenues auprès du Copyright Clearance Center (CCC) info@copyright.com ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC) contact@cfcopies.com.